

عنوان مقاله:

عوامل مؤثر بر عدم تمایل خریداران به استفاده از خرده فروشی های الکترونیکی در استان مازندران

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زهرا اسلامی - کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی - گروه مدیریت اجرایی و mba دانشگاه پیام نور مازندران مرکز ساری، ایران

مهدی حسن زاده - کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی - گروه مدیریت اجرایی و mba دانشگاه پیام نور مازندران مرکز ساری، ایران

ایمان شهبازی - کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، مرکز فیروزکوه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش عوامل مؤثر بر عدم تمایل خریداران به استفاده از خرده فروشی های الکترونیکی در استان مازندران می باشد. بدین منظور پرسشنامه ای با 31 سوال طراحی گردیده است. نتایج تجزیه تحلیل داده ها با استفاده از آزمون دوجمله ای، برای تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه های اصلی و فرعی پژوهش جهت تایید وضعیت تحت تاثیر یک متغیر استفاده شده است. نتایج حاکی از آن است که تمامی عوامل مؤثر بر عدم تمایل خریداران به استفاده از خرده فروشی های الکترونیکی در استان مازندران مؤثر است.

کلمات کلیدی:

خرده فروشی های الکترونیکی، ظاهر وب سایت، خدمات به مشتری، امنیت و حریم خصوصی وب سایت، قابلیت اطمینان وب سایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343713>

