

عنوان مقاله:

نقش اخلاق و هوش اخلاقی در سازمان

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

محمدحسن ملکی - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه قم

فاطمه عظیمی شارک - دانشجوی ارشد مدیریت صنعتی گرایش تولید و عملیات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

ژیلا اخروی - دانشجوی ارشد گروه مدیریت دولتی گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر مبحث جدیدی در زمینه روانشناسی و اخلاق توجه نظریه پردازان علوم رفتاری و مدیریت را به خود جلب کرده که با عنوان اخلاق و هوش اخلاقی مطرح شده است. بطور کلی هوش اخلاقی پیشنهاد می کند که ما باید به ارزشهای اخلاق محور توجه داشته باشیم و یاد بگیریم که آن دسته از مسائل اجتماعی که بوسیله اصول عملی هوشمندانه هدایت می شوند و از سوسه های عمومی اجتناب می ورزند را حل کنیم. بسیاری از رفتارها و اقدامات مدیران و کارکنان، متأثر از ارزشهای اخلاقی است و ریشه در اخلاق دارد. اخلاق در سازمانها یک سرمایه ی مهم و یک ستون اصلی در نظر گرفته می شود. عدم توجه به اخلاق کار در مدیریت سازمانها می تواند معضلاتی بزرگ برای سازمانها به وجود آورد. اخلاق کارضعیف، بر نگرش افراد نسبت به شغل، سازمان و مدیران، تعهد سازمانی، درگیری شغلی و رضایتشغلی آنها موثر بوده و می تواند بر عملکرد فردی، گروهی و سازمانی اثر بگذارد. تحقیقات از یک سو نشان داده رهبرانی که هوش اخلاقی بالایی دارند می توانند تعهد و اعتماد درکار را گسترش دهند و از سوی دیگر نشان داده است که رابطه معنی داری بین رضایت شغلی، درگیری شغلی و تعهد سازمان وجود دارد.

کلمات کلیدی:

اصول هوش اخلاقی، آموزش هوش اخلاقی، تعریف هوش اخلاقی، نظریه های هوش اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343194>

