

عنوان مقاله:

یک الگوریتم خوشه بندی جدید برای سامانه های پیشنهاددهنده

محل انتشار:

سومین کنفرانس الکترونیکی بین المللی فن آوری اطلاعات، حال و آینده (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

مرضیه سعادت - دانشگاه قم

بهروز مینایی - دانشگاه علم و صنعت

مهدی نصیری - دانشگاه علم و صنعت

خلاصه مقاله:

استفاده از سامانه های پیشنهاددهنده در سالهای اخیر بسیار گسترش یافته است، ولی چالشهای زیادی مانند خلوتی داده، ترادف، گوسفند خاکستری و ... کیفیت پیشنهاد قلم به کاربر را پایین میآورد. یکی از این چالشها خلوتی داده است. در این مقاله در نظر داریم که یکروش برای بهبود پیشنهاد قلم به کاربر ارائه دهیم. ما داده را به صورت ماتریس قلم-کاربر در نظر میگیریم که به دلیل این که تعداد قلمها و کاربران زیاد است پس همه کاربران به تمام قلمها امتیاز ندهاند بنابراین ماتریس پراکندگی بسیاری دارد و از روشهای مرتبسازی مجدد که در ماتریسهای خلوت باعث جایگشت سطرها و ستونها میشود و همچنین باعث محلیت در دادهها میشود، استفاده میکنیم که دادههای بارز نزدیک به هم قرار گیرند. در این مقاله روش مرتب سازی مجدد طیفی را با استفاده از نرم افزار متلب پیاده سازی کردیم و روی داده های شبکه اجتماعی movielens پیاده سازی نمودیم و دادههای بارز در این مجموعه دادهای با توجه به مشاهده ها جایگشت پیدا میکنند و به یکدیگر نزدیکتر میشوند و یک خوشه بندی جدید را روی دادگان ایجاد میکند و این خوشه بندی میتواند در پیشنهاد دادن در سامانه های پیشنهاددهنده یا به ویژه شبکه های اجتماعی استفاده شود.

کلمات کلیدی:

سامانه های پیشنهاددهنده، ماتریس خلوت، مرتب سازی مجدد طیفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/342812>

