

عنوان مقاله:

تأثیر سرمایه فکری بر جریان نقد آزاد

محل انتشار:

یازدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

احمد مدرس - عضو هیئت علمی و استادیار، دانشگاه تهران

صادق رحیمی - مدرس دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره) نوشهر، کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه مازندران

علی علی محمدپور - مدرس دانشگاه پیام نور، کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی تأثیر سرمایه فکری بر جریان نقد آزاد شرکت ها است. بدین منظور داده های تجربی مقطعی 48 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره 5 ساله 1386 الی 1390 جمع آوری شد. جهت آزمون فرضیه ها مدل های رگرسیونی مختلف مورد بررسی قرار گرفت که در مدل چارچوب مفهومی ارائه شده است. نتایج نشان داد، توسعه سرمایه فکری، سرمایه انسانی و سرمایه فیزیکی به کار گرفته شده در بازاریابی ایران، از مهم ترین عوامل تاثیرگذار بر جریان نقد آزاد شرکت ها به شمار می رود. بنابراین تمرکز روی سرمایه انسانی باید در مرکز توجه شرکت ها باشد

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، جریان نقد آزاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/339926>

