

عنوان مقاله:

نوآوری و دانش سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت دانش (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

فرید خدایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر شرکت هادر جستجوی مزیت رقابتی پایدار هستند و در محیط پیچیده امروز این مزیت رقابتی چیزی نیست جز دانش آنها که باعث نوآوری بودن آنها و پیشی گرفتن آن ها از رقیبانشان و کسب سهم بیشتری از بازار میشود. در این مقاله مفهوم نوآوری و سه مدل اصلی نوآوری مطرح شده و مدل ها بایکدیگر مقایسه شده اند و تفاوت نوآوری های ریشه ای و حاشیه ای بیان شده، سپس تعریف دانش سازمانی و دسته بندی های آن بیان شده و روش تولید دانش سازمانی و روش مدیریتی دانش بر مبنای سیستم به اختصار مطرح گردیده و در پایان نوآوری ودانش سازمانی با یکدیگر مقایسه شده اند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، نوآوری ، دانش سازمانی ، تولید دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/33925>

