

عنوان مقاله:

مدلهای ارزش گذاری و قیمت گذاری فناوری: ارائه دسته بندی جامع

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهدی حمیدی - دانشگاه تهران

بهاره نبوی - دانشگاه تهران

سیدعلی حسینی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

قیمت گذاری و ارزش گذاری فناوری همواره یکی از مباحث مهم و کلیدی در فرآیند تجاری سازی و انتقال فناوری محسوب می شود. از طرفی تغییرات محیطی و عدم ثبات شرایط بازار، لزوم جرح و تعدیل قیمت را روشن میسازد. روش های فراوانی در ادبیات در حوزه قیمت گذاری و ارزش گذاری دانش، فناوری، محصولات و یا خدمات سازمان ها و بنگاه ها مطرح شده است. در این پژوهش سعی شد با مشاهده انواع روش های مطرح در ادبیات و دسته بندی های ارائه شده از روش های مطروحه، دسته بندی جامعی از روش های ارزش گذاری و قیمت گذاری فناوری ارائه شود. در این راستا با کنار هم قرار دادن این روش ها و مشخص کردن دسته بندی هایی که به صورت مشترک در پژوهش های مختلف ذکر شده بود، دسته بندی جامعی از روش های قیمت گذاری و ارزش گذاری فناوری ارائه شده است. روش تحقیق از نوع مطالعات کتابخانه ای می باشد. در این پژوهش کلیه روش های قیمت گذاری و ارزش گذاری فناوری در سه دسته کمی، کیفی و ترکیبی تقسیم شده و روش های مطرح در هر دسته به زیر دسته های مربوط تقسیم شدند

کلمات کلیدی:

قیمت گذاری، ارزش گذاری، تجاری سازی، فرآیند تجاری سازی،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/338274>

