

عنوان مقاله:

شبیه سازی پرواز در تحلیل محیط رقابتی شرکت های تازه تاسیس: مطالعه در صنعت انرژی خورشیدی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

هدی جعفری - دانشکده علوم و فنون نوین، دانشگاه تهران

علیرضا اصلانی - دانشکده علوم و فنون نوین، دانشگاه تهران

یونس نوراللهی - دانشکده علوم و فنون نوین، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه بقا در کسب و کارهای بشدت رقابتی برای شرکتهای تازه تاسیس بسیار دشوار است. مسائل مالی، موفقیت معرفی و توسعه محصولات جدید، و جذب و حفظ مشتریان وفادار از جمله مهمترین مواردی است که شرکتهای تازه تاسیس در هنگام ورود و فعالیت در بازارها با آن مواجه میباشند. در این مقاله ضمن معرفی بررسی ابعاد مهم تحلیل کسب و کار صنعت انرژی خورشیدی، به معرفی نرمافزار شبیهساز پرواز محیط رقابتی که توسط تیم مهندسی سیستم دانشگاه MIT توسعه یافته است، پرداخته میشود. استفاده از شبیهسازهای پرواز باعث کاهش هزینه و ریسک تصمیمات و سیاستهای سازمانها در محیط کسب و کار علیالخصوص برای شرکتهای تازه، تاسیس میگردد.

کلمات کلیدی:

تجاریسازی، شبیهسازی کسب و کار، منحنی یادگیری، انرژی خورشیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/338266>

