

عنوان مقاله:

بررسی راهبردهای توسعه گردشگری شهری استان کرمانشاه با استفاده از تکنیک SWOT

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیامک آزادی - عضو پژوهشکده توسعه کالبدی جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه

مسلم حدیدی - عضو پژوهشکده توسعه کالبدی جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه

بهروز بادکو - عضو هیات علمی پژوهشکده توسعه کالبدی جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه

بیبا حامد - عضو هیات علمی پژوهشکده توسعه کالبدی جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه

خلاصه مقاله:

امروزه از گردشگری شهری به عنوان یکی از عوامل مهم توسعه اقتصادی- اجتماعی و رفاهی شهر و شهرنشینان یاد میکنند. به همین سبب مسئولان امور گردشگری و شهری در پی ارتقا و گسترش آن برآمدهاند. شهر کرمانشاه از جمله شهرهای تاریخی کشور است که از ویژگیهای لازم برای توسعه گردشگری شهری برخوردار است. با وجود ظرفیتهای و پتانسیلهای موجود و بالقوه، محدودیتهای و نقاط ضعفی نیز در ارتباط با تأسیسات زیربنایی و راهها و ارتباطات وجود دارد که میباید به طرق لازم برای رفع و از بین بردن آنها برنامه ریزی و اقدام شود. در پاره‌های موارد نقاط ضعف و محدودیتهای شکل و ساختار فضایی و طبیعی استان، مانند کوهستانی بودن و در برخی موارد به کمبودها و عدم برنامه ریزی و توسعه-نیافتگی استان مربوط میگردد. به هر حال ضروری است از ظرفیتهای و پتانسیلهای موجود بهره جست و برای رفع کمبودها و نیازها برنامه ریزی و اقدام نمود. در این پژوهش سعی شده است با روش توصیفی و تحلیلی و بهره‌گیری از اسناد و مدارک کتابخانه‌ای، ضعف توسعه گردشگری شهری و راهبردهای بهبود آن مورد بررسی قرار گیرد. در نهایت آنچه به عنوان یک ضعف کلی در طی سالهای گذشته و یک عامل بازدارنده در توسعه گردشگری استان قابل توجه است، لحاظ نکردن الزامات و ضروریتهای توسعه‌بخش گردشگری در تدوین برنامه های جامع شهری و اسناد کلان استانی است

کلمات کلیدی:

راهبرد، گردشگری، شهری، کرمانشاه، سوات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337993>

