

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت دانش و نوآوری سازمانی مطالعه موردی: گروه مشاوران جوان شهرداری مشهد

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم انسانی و مطالعات رفتاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمدرضا آهنگری - کارشناسی ارشد ریاضی کاربردی گرایش کنترل بهینه دانشگاه آزاد مشهد

مصطفی آهنگری - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش بازرگانی دانشگاه پیام نور ساری

جواد ابراهیمی - دانشجوی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد علی آباد کتول

مهدی باغبان - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی دانشگاه آزاد سمنان

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی رابطه میان مدیریت دانش و نوآوری سازمانی در گروه مشاوران جوان شهرداری مشهد می باشد. این پژوهش از لحاظ اهداف پژوهشی، کاربردی و با شیوه توصیفی- همبستگی انجام پذیرفته است. نمونه آماری این تحقیق را 118 نفر از کارمندان اداری سازمان تشکیل می دادند. که در این راستا با توجه به نمونه گیری از فرمول کوکران به منظور گردآوری داده ها، بین 91 نفر از اعضای جامعه آماری پرسشنامه توزیع گردید؛ که روایی و پایایی آن مورد سنجش و تأیید قرار گرفته است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار 19 spss استفاده شده است که در دو بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی، داده ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. نتایج تحقیق نشان می دهد که در سازمان مورد بررسی میان مدیریت دانش و نوآوری سازمانی رابطه مثبت و معناداری برقرار است. همچنین میان مولفه های نوآوری سازمانی (نوآوری فرهنگی، ساختاری و منابع انسانی) با مدیریت دانش نیز رابطه معنی داری یافت شد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری سازمانی، گروه مشاوران جوان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/331535>

