

عنوان مقاله:

نقش شرکت های چند ملیتی در ارتقاء تکنولوژی صنعت نفت، بررسی موردی ظرفیت ها و فرصت های صنعت نفت ایران

محل انتشار:

دومین همایش ملی توسعه فناوری در صنعت نفت (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

حامد شهمیرزادی - مرکز مطالعات تکنولوژی، دانشگاه صنعتی شریف، گروه نفت و انرژی

خلاصه مقاله:

گستره وسیع دانش و تکنولوژی، اثرات شدید آن بر رشد و توسعه اقتصادی و نقش و اهمیت آن در مقایسه با مزیت های تعریف شده در اقتصاد از قبیل سرمایه، مواد اولیه و نیروی کار ارزان باعث شده است کشورهای مختلف با یکسو کردن تمام ظرفیت ها و توانمندی های خود و اتخاذ روش های مختلف جذب و ارتقاء تکنولوژی، سعی در بدست آوردن جایگاهی در عرصه رقابت بین المللی باشند. تشکیل شرکت های چند ملیتی راهکاری تجربه شده در کشورهای چون ژاپن، اسرائیل، ایتالیا و بسیاری از کشورهای اروپایی میباشد، که باعث هم افزایی توانمندی تکنولوژیک، قدرت بازاریابی در عرصه بین المللی، استفاده از مزیت های جغرافیایی و در اختیار داشتن مزیت های نسبی یکدیگر شده است. صنعت نفت کشور در برهه زمانی بسیار حساس و تکرار نشدنی قرار دارد. با در اختیار داشتن مزیت بازار در سال های آینده می تواند با فراهم آوردن شرایط مناسب داخلی و ارتقاء سطح توانمندی صنعتی، این مزیت را برای تشکیل شرکت های چندملیتی با کشورهای که دارای سطح دانش و تکنولوژی مناسب و همچنین روابط مطلوب اقتصادی با ایران می باشند، مورد استفاده قرار دهد. در این مقاله سعی شده است با پرداختن به لزوم توجه به تکنولوژی در رشد اقتصادی، مزایا و فواید همکاری های بین المللی در چارچوب شرکت های چند ملیتی مورد بررسی قرار گیرد. در راستای هدف این مطالعه، توانمندی ها و ظرفیت های ایران برای تشکیل چنین همکاری هایی بیان شده و موانع و مشکلات این امر نیز مورد توجه قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/32971>

