

عنوان مقاله:

نقش فرهنگ در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در هزاره سوم (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

عبدالباسط بارانزهی بخشان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی پردیس علوم و تحقیقات زاهدان

پرویز نصیرخانی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور زاهدان

سام کاشانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی پردیس علوم و تحقیقات زاهدان

خلاصه مقاله:

بالاترین عنصری که درموجودیت هرجامعه دخالت اساسی دارد فرهنگ آن جامعه است اساسا فرهنگ هرجامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل میدهد و زمینه سازتحولات اقتصادی سیاسی وحتی تکنولوژیکی است بینش ها نگرشها و باورهای انسانی سبک زندگی ونیز جهت وحتی میزان تحرکات بشرراتعیین می کند اقتصادمقاومتی به معنای اقتصادی که برمنابع انسانی مالی و مدی داخلی جامعه تکیه کرده است وباعناصری ازخلاقیت باورواعتمادهمه نیازهای نیازهای خود راتولید و تامین می کند ومستقل وخودکفا ازدیگران به راه رشدوخودکفایی خود ادامه میدهد و این امکان را به جامعه اسلامی میدهد تا همه فشارهای سلطه گران و مستکبران را تحمل کرده و آنها را پس زند.دستیابی به چنین اقتصادی نیازمند بسترسازی وایجادشرایط وزمینه هایی است که اگرتحقق نیابد نمی توان انتظارداشت که اقتصادمقاومتی درجامعه شکل گیرد

کلمات کلیدی:

فرهنگ ، اقتصاد ، اقتصادمقاومتی ، جامعه ، خودکفایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/327408>

