

عنوان مقاله:

موضوع تحقیق: شرکتهای هلدینگ و استراتژی های آن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رحمت الله جدیدی - دکترای تخصصی مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی، اراک- مرکزی- ایران

فاطمه کریمی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی- بازرگانی داخلی، اراک- مرکزی- ایران

الهام آزموده - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی- بازاریابی، اراک- مرکزی- ایران

خلاصه مقاله:

امروزه برخلاف روش های سنتی گذشته بسیاری از سازمان ها و بنگاه های اقتصادی به منظور باقی ماندن در محیط رقابت جهانی، بر این امر واقف اند که، همه منابع و امکانات مورد نیازشان را نمی توانند از یک مکان تهیه نمایند چون ممکن است بخشی دسترسی ارزان به منابع ومواد اولیه را داشته باشد و بخش دیگر نیروی انسانی ارزان را در اختیار داشته باشد. از این رو تشکیل شرکتهای هلدینگ این امکان را فراهم می آورد کهشرکتها با استفاده از امکانات مناطق مختلف فعالیتهای شرکت خود را، گسترده داده و با استفاده از مدیریتی واحد انسجام لازم را بر کار خویشحاکم نمایند. هلدینگ با برقراری مدیریت استراتژیک میان شرکتهای زیرمجموعه خود همافزایی ایجاد میکند. مسلما نتیجه این امر تولید کالایا کیفیت بالاتر و قیمت مناسب تر خواهد بود که رضایتمندی مشتری را به همراه خواهد داشت. در این پژوهش از منابع اطلاعاتی مختلف استفاده شده و سعی بر آن بوده است تا با استفاده از جدیدترین منابع اطلاعاتی، اطلاعات لازم گردآوری شود. نتیجه این پژوهش حاکی از آن است که بایچپیده تر شدن روابط و شبکه های حمل و نقل و نیازهای گوناگون مصرف کنندگان و تمایل آنها به خرید کالای با کیفیت و البته با قیمتی مناسب، تشکیل شرکتهای هلدینگ را برای همه کشورها به یک ضرورت تبدیل کرده است و ایران هم از این قاعده مستثنی نیست. و بکارگیری فرایندها واستراتژی های هلدینگ می تواند به عنوان یک راهنمای خوب عمل نماید.

کلمات کلیدی:

شرکتهای هلدینگ، ضرورت تشکیل شرکتهای هلدینگ در ایران، استراتژیهای هلدینگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/325324>

