

## عنوان مقاله:

تأثیر شبکه اجتماعی فیسبوک بر عقاید کلیشه ای جنسیتی دانشجویان دانشگاه آزاد تبریز

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: ۱۳۹۳)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۸

## نویسندگان:

صمد عدلی پور - دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه تبریز

صمد پیشرو - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی ارشد بالینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

مجید پورماجد - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

لیلا بنیاد - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر درصدد پاسخگویی به این پرسش است که آیا استفاده از شبکه اجتماعی فیسبوک باعث کاهش عقاید کلیشه ای جنسیتی می شود یا خیر. این پژوهش به صورت پیمایشی و با استفاده از پرسش نامه محقق ساخته صورت گرفته است. جامعه آماری پژوهش را دانشجویان کاربر شبکه اجتماعی فیسبوک دانشگاه آزاد تبریز تشکیل می دهند. روش نمونه گیری، نمونه گیری آسان از نوع داوطلبانه است. یافته های تحقیق نشان می دهند که عقاید کلیشه ای جنسیتی افراد در حد متوسط و کم می باشد و استفاده از شبکه های اجتماعی نقشی در کاهش یا افزایش عقاید کلیشه ای جنسیتی افراد در حد متوسط و کم می باشد و استفاده از شبکه های اجتماعی نقشی در کاهش یا افزایش عقاید کلیشه ای جنسیتی ندارند. به عبارت دیگر افراد با همان عقایدی که به شبکه های اجتماعی می پیوندند در همان وضعیت باقی می مانند.

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، فیس بوک، عقاید کلیشه ای، کلیشه های جنسیتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۳۲۰۴۵۶>