

عنوان مقاله:

توسعه پایدار گردشگری روستایی، رویکردی نوین در صنعت گردشگری

محل انتشار:

همایش ملی گردشگری، سرمایه های ملی و چشم انداز آینده (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهناز رهبری - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه تربیت مدرس، گروه جغرافیا، تهران

مریم رهبری - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، گروه مدیریت

حسین جعفری سیریزی - کارشناسی ارشد جغرافیای سیاسی، دانشگاه تهران، گروه جغرافیا، تهران

خلاصه مقاله:

با مطرح شدن پارادایم توسعه پایدار در حوزه گردشگری، ارزیابی توسعه پایدار گردشگری روستایی مورد توجه قرار گرفته شد. گردشگری روستایی یکی از انواع گردشگری است که شکل پایدار آن در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و محیطی بستر ساز دستیابی به توسعه پایدار جوامع محلی می شود. مفهوم پایداری در صنعت گردشگری، طی چند دهه گذشته یکی از اصلی ترین و در عین حال مباحثه انگیزترین مفاهیم توسعه گردشگری به خصوص گردشگری روستایی و به عنوان چارچوبی برای فهم روندهای توسعه اقتصادی-اجتماعی و مدیریت منابع طبیعی و گردشگری در سراسر جهان مطرح شده است. با این دیدگاه، این مقاله، ضمن استفاده از منابع و مطالعات کتابخانه ای و اسنادی بر توسعه پایدار گردشگری روستایی تاکید دارد و ضمن تحلیل مفهوم گردشگری پایدار و توسعه پایدار گردشگری روستایی، به بررسی ابعاد، اهداف و همچنین عوامل موثر بر گردشگری پایدار می پردازد

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، گردشگری روستایی، توسعه پایدار گردشگری روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/319359>

