

عنوان مقاله:

بررسی هوش هیجانی و رابطه آن با اثر بخشی سازمانی در هزاره سوم (مطالعات موردی: بانک صادرات شمال شهر تهران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سنجر سلاجقه - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

ولی الله اکبری روشن - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه علوم و تحقیقات کرمان

سپیده ذاکری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه تهران

مطهره رحیمی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه علوم و تحقیقات کرمان

نعیما جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه علوم و تحقیقات کرمان

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش هوش هیجانی مدیران و تاثیر آن بر اثر بخشی سازمانی در بانک صادرات شهر تهران می باشد طی یک تحقیق همبستگی از میان جامعه آگاری بانک صادرات شهر تهران به طور تهران به طور تصادفی منطقه شمال تهران انتخاب شده که تعداد سرپرستان شعب 36 نفر بوده اند. حجم نمونه بر اساس جدول مورگان 36 نفر تعیین شد و به پرسشنامه گلمن پاسخ دادن ب استفا هاز ضریب همبستگی پیرسون و تجزیه تحلیل آزمون نرمالیتی به وسیله نرم افزار SPSS 16 تحلیلی شد که نتایج نشان می هد که بین مولفه های خودمدیریتی، خودآگاهی، آگاهی اجتماعی، مدیریت روابط با اثر بخش سازمانی در بانک صادرات شهر تهران رابطه مثبت و معنی داری مشاهده می شود.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، خودآگاهی خود مدیریتی، مدیریت روابط آگاهی اجتماعی، اثر بخش سازمانی، مدیران بانک صادرات شهر تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314194>

