

عنوان مقاله:

برنامه ریزی تعالی سازمانی با رویکرد مدیریت ارزش

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی ارزش (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمود طلائی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع - شرکت صنایع مخابرات صا ایران

محمد سعید جیل عاملی - عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

خلاصه مقاله:

سازمان ها برای کسب تعالی باید بر ارتباطات بین کارکردهای تعالی سازمان تمرکز نمایند. با انجام این عمل مشخص می گردد که سازمان برای برآورده کردن خواسته ها و انتظارات ذینفعان چه کارکردهایی را از بالاترین سطح تا پایینترین سطح سازمان باید به انجام رساند و چه ارتباطی بین این کارکردها برقرار است. در واقع یک رابطه منطقی و علت و معلولی بین کارکردهای تعالی که منجر به تحقق اهداف و استراتژی های سازمان می گردد. یک روش سازمانی افته و قدم به قدم برای جستجو و بررسی فرایندهای اصلی و تعیین کارکردهای مورد نیاز برای تعالی سازمان و ابزارهای دستیابی به آنها ارائه می شود و نشان می دهد که چگونه میتوان از انجام روش های بدون ارزش افزوده که هیچ بازدهی برای سازمان ندارند، جلوگیری نمود.

کلمات کلیدی:

تعالی سازمانی، مدیریت ارزش، کارکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/3141>

