

عنوان مقاله:

هوش استراتژیک؛ ابزاری توانمند در مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

مجتبی پوریافرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد و کارشناس مهندسی صنایع شرکت فولاد مبارکه اصفهان

خلاصه مقاله:

چالشهای دو دهه ی گذشته تغییرات اساسی در مبانی اصلی کسب و کار ایجاد کرده است. نیروهای داخلی و خارجی، سازمانها را مجبور کرده اند تا برای آگاهی از فرصتها و تهدیدها و بقا در این محیط رقابتی و ناپایدار، دائماً بر محیط اطراف خود نظارت داشته باشند. استفاده از سیستم های اطلاعاتی در فرآیند ایجاد بینش و آگاهی و ایجاد یک پایگاه دانش سازمانی مورد استفاده در تصمیم گیری استراتژیک، منجر به مزیت رقابتی و نوآوری پایدار خواهد شد. اطلاعات، پایه و اساس هوش استراتژیک است. این مقاله نشان می دهد که از طریق قابلیت جذب منابع اطلاعاتی، هم افزایی هوش تجاری، هوش رقابتی و مدیریت دانش که ترکیب آن هوش استراتژیک را تشکیل میدهد، سازمانها قادر به ثبت همه اطلاعات و سرمایه های فکری خود در یک سیستم یا پایگاه اطلاعاتی واحد هستند تا به کمک آن نیازهای اطلاعاتی و فکری مدیریت را برای فرآیندهای تصمیم گیری و برنامه ریزی استراتژیک، برآورده سازند. این سازمانها با بکارگیری هوش استراتژیک در یک رویکرد مدیریتی به نام مدیریت استراتژیک، می توانند قابلیت های خود را در برابر رقبا افزایش داده، بر چالشها غلبه یافته، بازار رقابتی خود را حفظ نموده، و علاوه بر دستیابی به اهداف، نوآوری را نیز افزایش دهند.

کلمات کلیدی:

هوش استراتژیک، هوش تجاری، هوش رقابتی، مدیریت دانش، مدیریت استراتژیک، تصمیم گیری استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/312131>

