

عنوان مقاله:

تدوین نقشه راه با استفاده از مدل تعالی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مجتبی حسن پور - دانشجوی کارشناسی ارشد صنایع، شگاه پیام نور مرکز تهران

مهدی کبیری نائینی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور مرکز یزد

میثم جعفری اسکندری - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور مرکزی تهران

خلاصه مقاله:

به موازات پیچیدگی و سرعت در رقابتهای کنونی، ایجاد فرصت های بسیار و تاثیر انتخاب مسیرهای متفاوت در سرنوشت بنگاه های امروزی نیز امر مهم در تصمیم گیریهای مدیریتی شده است. برای شناخت مسیر و آگاهانه قدم برداشتن در مسیر بقا و پیشرفت نیاز به تعیین استراتژی و الویت بندی انتخاب آنها میباشد. در این مقاله به بررسی نحوه استفاده از مدل تعالی سازمانی در تدوین نقشه راه پرداخته و یک چارچوب جهت تدوین نقشه راهها استفاده از روش مدل تعالی ارائه می شود. در ابتدا به بررسی نقشه راه و مدل تعالی سازمانی میپردازیم و با توجه به انواع نقشه راه، فرمت مناسب را انتخاب می نماییم. سپس چارچوب ارائه شده را در یک شرکت قطعاتخودرو پیاده سازی می نماییم. نتایج حاکی از آن است که استفاده از مدل تعالی در نقشه راه باعث اجرای منطقی تر و مطابق با توانمندی سازمان می گردد.

کلمات کلیدی:

نقشه راه، مدل تعالی سازمانی، استراتژی، تحقیق و توسعه، EFQM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/312098>

