

عنوان مقاله:

تأملی بر بطلت اجتماعی در بین زنان و مردان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حسین دامغانیان - استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان

فرشته قلعه آقابابایی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

بطلت اجتماعی بیانگر آن است که افراد در فعالیت های گروهی کمتر از آن چه در توان دارند، تلاش می کنند. واژه بطلت اجتماعی برای نخستین بار توسط لاتانه (1979) ابداع و به کار گرفته شد؛ اما بعد از گذشت سال ها مورد توجه قرار گرفت و تلاش هایی در رابطه با شناخت ماهیت، دلایل و نحوه شکل گیری آن انجام شد. هدف مقاله حاضر سنجش و مقایسه میزان بطلت اجتماعی در میان کارکنان زن و مرد بیمه البرز شهر تهران است. جامعه آماری این تحقیق راتمامی 220 نفر کارکنان شاغل در این شرکت در شهر تهران تشکیل می دهد. بر طبق جدول کرجسی و مورگان (1970)، حجم نمونه برای انجام این پژوهش 140 نفر منظور شده است. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه بطلت اجتماعی جورج (1992) که روایی و پایایی آن بررسی و تایید شد، استفاده گردید. داده های گردآوری شده به وسیله نرم افزار SPSS16 و با استفاده از روشهای آمار توصیفی و استنباطی بررسی شدند. نتایج تحقیق بیانگر آن است که از حیث بطلت اجتماعی در میان دو گروه مردان و زنان تفاوت معناداری وجود دارد. از دیگر یافته های پژوهش آن است که سابقه کار، تحصیلات و سن کارکنان با بطلت اجتماعی رابطه معنی داری ندارد.

کلمات کلیدی:

بطلت اجتماعی، کار گروهی، زنان، مردان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311995>

