

عنوان مقاله:

سناریوهای مدیریتی برخاسته از پمپاژ پیام قدرت با تاکید بر رهبری سازمانهای محلی به عنوان گره های شریان ارتباطی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مختار جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، گرایش تحقیق در ارتباطات اجتماعی، دانشگاه صدا و سیما، تهران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی نقش رهبری مدیران سیاسی به عنوان حکمران شبکه بازیگران عرصه عمومی (یعنی سازمان های دولتی، بخش خصوصی و نهادهای مردمی) میباشد و این امر در رویکردی ارتباطی نگریسته می شود. اینکه چگونه فرمانداران به عنوان بطن تپنده شبکه ای ارتباطی جوامع محلی پیام قدرت را به سازمانها و ادارات بهعنوان گره های شریان ارتباطی پمپاژ می کنند و در بازخورد آن، قدرت کارکرد توزیعی خود را انجام می دهد. حال در این مهم الگو و مدل های این ارتباط چگونه است. منظور از پیام قدرت چیست؟ نحوه جریان پیام قدرت چگونه است؟ بازخورد پیام چیست؟ و این بازخورد چگونه شبکه را به تعادل می رساند؟ روش تحقیق در تهیه مقاله کتابخانه ای و اسنادی بوده و بینش مقاله آینده پژوهانه است. از این رو با توجه به ویژگیهای خاص جامعه ایرانی بر پایه روش سناریو، چهارسناریو مدیریت سازمانهای محلی در سطوح شهرستانی ارائه می شود. سناریوهای بحث شده بر محور پارادایم های مدیریت دولتی کلاسیک، مدیریت دولتی نوین، حکمرانی خوب و مدیریت دولتی ایرانی است. منطق سناریو ها ی این پژوهش عملگرا بوده و نگاه به مسئله ارزشی نیست. تعریف مدیریت از نگاه نگارنده با تعریفی که دوایت والدو از مدیریت می کند یعنی هم پیوستی مدیریت و سیاست همسو است.

کلمات کلیدی:

پیام قدرت، گره ارتباطی، شریان، حکمرانی خوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311930>

