

عنوان مقاله:

هوش تجاری در رایانش ابری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کامپیوتر، فن آوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

ویدا یارخدا - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات سیرجان، گروه مهندسی کامپیوتر، سیرجان، ایران

شایسته مکی زاده - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات سیرجان، گروه مهندسی کامپیوتر، سیرجان، ایران

رضا نورمندی پور - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات سیرجان، گروه مهندسی کامپیوتر، سیرجان، ایران

خلاصه مقاله:

پایه و اساس هر تحلیل تجاری و توسعه کسب و کار، داده است. حجم و نوع داده هایی که امروزه در دسترس یک سازمان است، نیاز به پردازش سریع و لحظه ای دارد به سرعت در حال رشد است. سازمان ها تمایل دارند با استفاده از ابزارهای جدید هوش تجاری به یک سازمان هوشمند تبدیل شوند تا بتوانند در بازار رقابت کنند. ولی پیاده سازی راه حل های هوش تجاری نیازمند سرمایه مالی و نیروی انسانی زیادی می باشد. فناوری رایانش ابری به دلیل ارزشی که می تواند برای تجارت در دنیای امروز ایفا کند، بسیار اهمیت دارد. در این مقاله نشان می دهیم که هوش تجاری مبتنی بر رایانش ابری چگونه می تواند در حل مشکلات تجارت تأثیر قابل داشته باشد. همچنین با توجه به حجم عظیم داده در دنیای امروزی و چالش عمده پردازش آنها برای کاربردهای تجاری، در این مقاله به نیازمندی های پردازشی و رهیافت هایی می پردازیم که سازمان ها برای مدیریت و تحلیل داده ها استفاده می کنند. به طور کلی هدف این مقاله نشان دادن اهمیت استفاده از رایانش ابری در راه حل های هوش تجاری است.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، رایانش ابری، هوش تجاری ابری، هدوپ، کلان داده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/309294>

