

عنوان مقاله:

عوامل مؤثر بر رفتار کارآفرینی

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت بازرگانی با محوریت: کسب و کارهای کارآفرینانه و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مهناز طاهونی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه تبریز؛ مدرس دانشگاه پیام نور

مینا صالح پور - دانشجوی مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور واحد ممقان

کاظم عزیزی - دانشجوی مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور واحد ممقان

خلاصه مقاله:

امروزه جوامع با تحولات گسترده بین المللی روبرو هستند که این تحولات ناشی از پیشرفت های شگرف علمی و تکنولوژیک است که به نوبه ی خود منجر به نیازهای جدیدی در جامعه شده است. بهمنظور پاسخگویی به این نیازها روشهای نوین بیش از پیش ضرورت دارد. امروزه این رسالت بر عهدهکارآفرینان است. برای این منظور پژوهش حاضر به بررسی عوامل مؤثر بر رفتار کارآفرینی می پردازد. برای رسیدن به این هدف از روش تحقیق توصیفی - پیمایشی استفاده شده است. اطلاعات مورد نیاز پژوهش از طریق تکمیل 43 پرسشنامه از طرف کارآفرینان استان آذربایجان شرقی به روش تصادفی در سال 1392 جمع آوری گردید. تحلیل داده های گردآوری شده از طریق نرم افزار SPSS انجام پذیرفته است نتایج تحقیق حاکی از تاثیر مثبت عوامل اجتماعی، اقتصادی و همچنین عوامل روانی بر رفتار کارآفرینی افراد است. همچنین از دیدگاه کارآفرینان این استان، خانواده، فرهنگ هدایت کننده ی جامعه، تبعیض، حرکت به سمت ارائه خدمات، تمایلات کارآفرینان به استقلال، ثروت، نیاز به کسب موفقیت و ... از جمله مهمترین عوامل مؤثر در رفتار کارآفرینی به شمار می آیند

کلمات کلیدی:

رفتار کارآفرینی، عوامل اجتماعی، عوامل اقتصادی، عوامل روانی، استان آذربایجان شرقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306821>

