

عنوان مقاله:

ضرورت نوآوری در اجرای برنامه های مدیریت دانش و مدیریت فناوری اطلاعات در ایران

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 6، شماره 24 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدرضا عباسی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

منوچهر مکی - عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی طبرستان چالوس

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر لزوم توجه به مدیریت دانش و مدیریت فناوری اطلاعات برای مدیران سازمان ها به موضوعی چالشی تبدیل شده است. این امر بدون توجه به اهمیت کاربردی بودن آنها بحثی ناقص به نظر می رسد. بنابراین در این مقاله فرضیات اساسی مدیریت دانش و ارتباط آن با فناوری اطلاعات از جنبه تئوریک و کاربردی مورد بررسی قرار می گیرد. روند شکل گیری، تعاریف، تاریخچه، فرایند و موضوعات مرتبط با مدیریت دانش از جمله موارد مورد بحث می باشد. ضمن اینکه این مطلب عنوان می شود که علی رغم ارتباط نزدیک فناوری اطلاعات و مدیریت دانش نمی توان فناوری را جایگزین دانش انسان نمود. در خاتمه پس از بررسی اصول و موانع مدیریت دانش محققان راهکارهایی نوآورانه برای پیاده سازی برنامه های مدیریت دانش به کمک فناوری اطلاعات در ایران پیشنهاد می کنند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تجارت الکترونیکی، فناوری اطلاعات، سرمایه فکری، مدیریت فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/296821>

