

عنوان مقاله:

نقش یکپارچگی فرایندها در انتخاب مدل کسب و کار الکترونیک در صنعت خودرو (مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو)

محل انتشار:

شماره ۱۸ دوره ۵ فصل بهار (سال: ۱۳۸۸)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۶

نویسندگان:

محسن شفیعی نیک آبادی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی

علی خاتمی فیروزآبادی - استادیار دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده حسابداری و مدیریت

خلاصه مقاله:

استفاده از کسب و کارهای الکترونیک به عنوان یکی از ضرورت ها برای کسب مزیت رقابتی در شرکت ها مطرح شده است. انتخاب و پیاده سازی مدل های کسب و کار الکترونیک نیازمند پیش زمینه های متنوعی چه در بعد درون سازمانی و یا برون سازمانی هستند که از مهمترین آنها وجود یکپارچگی در میان فرایندهای داخل شرکت و وجود یکپارچگی میان فرایندهای شرکت با دیگر شرکت های همکار می باشد که از طریق پیاده سازی سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان حاصل می شوند. حال در این تحقیق، با مرور ادبیات صورت گرفته به شناسایی مجموعه فرایندهای مختلف در سیستم برنامه ریزی منابع سازمان پرداخته، سپس به بررسی اهمیت وجود یکپارچگی در میان این فرایندها در انتخاب و پیاده سازی کسب و کار الکترونیک می پردازیم. بعد از شناسایی فرایندهای مهم و تعیین کننده در انتخاب و پیاده سازی کسب و کار الکترونیک در شرکت ها خودروساز، به اندازه گیری میزان یکپارچگی در میان فرایندهای مورد تایید در شرکت ایران خودرو می پردازیم.

کلمات کلیدی:

یکپارچگی، سیستم برنامه ریزی منابع سازمان، مدل کسب و کار الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۲۹۶۷۸۰>