

عنوان مقاله:

ژئوتوپ ها و نقش آن در توسعه صنعت گردشگری (مطالعه موردی: معدن دره زنجیر و دستکند فراشاه - یزد)

محل انتشار:

اولین کنفرانس معماری و فضاهای شهری پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مصطفی نذری - دانشجویی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

محمدحسین رامشت - عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان

مهری اذانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت توریسم فراتر از یک صنعت به مثابه یک پدیده پویای جهانی و اجتماعی دارای پیچیدگی های خاص خودش است. پدیده هایی که با مکانیسمی در هم تنیده و پنهان در زمان ها و مکان های مختلف اشکال گوناگونی به خود می گیرد و به همین خاطر تأثیرات کاملاً متفاوتی را بر جوامع انسانی بر جای می نهد هم از این رو که شناخت دقیق و تحلیل علمی این پدیده می تواند چهارچوب های مطمئنی برای برنامه ریزی صنعت توریسم فراهم آورد. غارهای قدیمی و زیبای منطقه فراشاه و قدمت بالایی استخراج معدن سرب و روی دره زنجیر حفاری های صورت یافته در اعماق زمین و در د کوه ها و آب و هوای مناسبی که نمی توان در کویرانتظار آن را داشت همه و همه از نکات قابل توجه و تعمق نسبت به این منطقه می باشد؛ حال با وجود قابلیت های مذکور این سؤالات مطرح می گردد که آیا دستکندهای فراشاه و معدن باستانی سرب و روی دره زنجیر می تواند در زمینه جذب گردشگر موفق باشد؟ چه عواملی مانع گردیده تا کنون این ژئوتوپ ها موفق به جذب گردشگر نگردد؟ این پژوهش بنا دارد عوامل و عللی را که در جذب گردشگر در ژئوتوپ های منطقه تأثیر دارد را بررسی و شناسایی نماید و سپس با ارائه راهکارهایی بنیادین و کاربردی قدمی در جهت حفظ و معرفی هر چه بیشتر و بهتر این ژئوتوپ ها به جهانیان و آیندگان بردارد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/295153>

