

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری بخش گردشگری و مقایسه شیوه های تأمین مالی سرمایه

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس توسعه نظام تأمین مالی در ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

دکتر نعمت فلیحی - عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد و حسابداری واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

صنعت توریسم به دلیل کسب درآمد ارزی، ایجاد اشتغال مستقیم و غیر مستقیم و ایجاد ارزش افزوده، از اهمیت بسزایی در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه دارد برخوردار است. طبق داده های آماری مرکز آمار ایران در سال 1387، 49 درصد خانوارهای ایرانی حداقل یک بار در سال مسافرت می کنند (گردشگران داخلی) و سالانه در حدود 2 میلیون گردشگر خارجی از ایران با اهداف تفریحی، تجاری و بازدید از اقوام و ... بازدید می کنند. افزایش تعداد گردشگران داخلی یا خارجی، نیازمند سرمایه گذاری مناسب در ایجاد اقامتگاه های مناسب، مکان های تفریحی، رستورانها و هتلها و بخش های بازرگانی می باشد. هدف از این مطالعه آن است که اول این که، عوامل موثر بر سرمایه گذاری در بخش گردشگری را شناسایی نماید، دوم این که انواع روش های تأمین منابع مالی سرمایه گذاری، مقایسه و اثرات آنها مورد ارزیابی قرار گیرد. براساس مبانی نظری، کلاسیک سرمایه گذاری تابعی از نرخ بهره است که با افزایش نرخ بهره، سرمایه گذاری کاهش می یابد. براساس الگوی کینزی و اصل شتاب کلارک، سرمایه گذاری تابعی از ارزش افزوده و تغییر در ارزش افزوده می باشد. به عبارت دیگر در صورتی که وضعیت ارزش افزوده بخش مناسب باشد، حتی اگر نرخ بهره افزایش یابد، ممکن است سرمایه گذاری افزایش یابد. در این مطالعه با استفاده از روش اقتصادسنجی، سرمایه گذاری تابعی از ارزش افزوده بخش گردشگری و اعتبارات بانکی نتایج نشان می دهد که ارزش افزوده بخش گردشگری و تسهیلات - در نظر گرفته شده است (در طی دوره 1350-1387) نشان می دهد که ارزش افزوده بخش گردشگری و تسهیلات بانکی اعطایی به بخش خدمات تاثیر مثبت و معنی داری بر سرمایه گذاری در این بخش دارد ولی نرخ بهره تاثیر معنی داری بر سرمایه گذاری بخش ندارد. در ایران با توجه به این که نرخ بهره به صورت ثابت و پایین تر از مکانیزم بازار و براساس شورای پول و اعتبار (و نه مکانیزم بازار) تعیین می گردد و لذا نوسانات سرمایه گذاری با نرخ بهره قابل توجیه نیست. در قسمت دیگری از تحقیق در یک الگوی فرضی رو شهای مختلف تأمین سرمایه برای ساخت هتلها و مکان های تفریحی با نرم افزار COMFAR بررسی می گردد روش های مختلف تأمین سرمایه شامل استفاده از تسهیلات بانکی (نرخ بانکی 8% برای وجوه اداره شده، 12% برای بانک های دولتی، 23% برای بانک های خصوصی)، تسهیلات ارزی با نرخ بهره 10% و منابع بخش خصوصی می باشد. نتایج نشان می دهد که تأمین منابع در روش های مختلف بستگی به نرخ بهره سیستم مورد نظر دارد ولی در بخش ارزی می تواند بر سرمایه گذاری بسیار اثر گذار باشد. در این مقاله با چند سناریوی مختلف ابعاد نوسانات نرخ ارز و، نوسانات آن و باز پرداخت تسهیلات بررسی می گردد. نتایج نشان می دهد که اگر نرخ ارز به 2200 ریال افزایش یابد طرح فرضی منفی می شود. پیشنهاد می گردد که پیش بینی های مناسب در قوانین و مقررات پرداخت تسهیلات ارزی در خصوص اثرات نوسانات نرخ ارز دیده شود تا از این طریق ریسک سرمایه گذاری در بخش کاهش یابد.

## کلمات کلیدی:

(Comfar) کامفار، (Exchange - Rate) نرخ ارز، (Credit) اعتبارات، (Investment) سرمایه گذاری، (Tourist) گردشگری.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/293470>



