

عنوان مقاله:

اهمیت آموزش کارآفرینی در آموزشکده های فنی و حرفه ای

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

جمیله هادیزاده - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، مدرس آموزشکده فنی دختران توحید آمل

مهدی یزدانی - لیسانس مدیریت و برنامه ریزی، کارشناس مسئول آموزش آموزشکده فنی آیت الله حسن زاده، آمل

خلاصه مقاله:

جهان معاصر شاهد تحولات و پیشرفت های چشمگیری در علوم و فنون مختلف است که هر روزه بر عمق و وسعت آنها افزوده می شود. مجامع علمی و دانشگاهی در بنیان نهادن این تحولات نقشی اساسی دارند که ناشی از درک موقعیت ها و مقتضیات جوامع توسط آنهاست. دانشگاه ها برای پاسخگویی به درخواست ها و نیازهای فعلی به تغییر در روش و محتوای آنچه آموزش می دهند، روی آورده اند. آنها به رویکرد جدیدی برای تربیت افراد نیاز دارند که بتوانند فاصله بین علم و عمل را کاهش داده و ایده های نو و خلاق را به محصول و خدمات جدید تبدیل کنند. به همین دلیل رویکرد دانشگاه ها به توسعه کارآفرینی در زمینه های ترویج، آموزش و پژوهش قابل توجه است. از این رو در حال حاضر آموزش کارآفرینی به یکی از مهمترین و گسترده ترین فعالیت های دانشگاه ها تبدیل شده است. روش های آموزش کارآفرینی نیز متناسب با پیشرفت علوم تغییر نموده است و دیدگاه های اولیه آموزش سنتی کارآفرینی، جای خود را به روش های جدید آموزشی در دانشگاهها داده است. علاوه بر این دروس و برنامه های کارآفرینی در این مراکز، منبعی برای تأمین هزینه های دانشکده یا دانشگاه مورد نظر شده است. در این میان آموزشکده های فنی و حرفه ای که بر اساس فلسفه تربیت نیروی تکنسین و متخصص ایجاد شده، نقش بسیار مهمی را در آموزش کارآفرینی بازی می کند. در این مقاله ما پس از مرور مقدمات کارآفرینی و آموزش کارآفرینی، راه کارهای آموزش کارآفرینی در آموزشکده های فنی حرفه ای را مورد بررسی قرار داده ایم.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش، آموزشکده های فنی حرفه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286061>

