

عنوان مقاله:

کارآفرینی گردشگری خلاق در شهر رشت

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

روشن بابائی همتی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه گیلان، دکتری جغرافیا

بیژن عباسی - کارشناس ارشد پژوهشکده گیلان شناسی دانشگاه گیلان، کارشناسی ارشد جغرافیای سیاسی

خلاصه مقاله:

خلاقیت، پیدایش و تولید ایده، اندیشه و فکری جدید و نوآوری، عملی ساختن آن ایده و فکر است. گردشگری خلاق نسل جدید گردشگری بعد از نسل اول یعنی گردشگری ساحل سفر اوقات فراغت و استراحت و نسل دوم یا گردشگری فرهنگی متمایل به فرهنگ و موزه ها قلمداد می شود گردشگری خلاق با شعارموزه های کمتر، میدان های بیشتر بر انجام فعالیت های تجربی و تعامل عمیق تر با زندگی واقعی فرهنگی در شهرها تمرکز می کند. خلاقیت به شهر مقصد گردشگری اجازه میدهد تا مزایای رقابتی نسبت به جاهای دیگر پیدا کند. محصولات خلاقانه، کارآفرینها و افرادی را از بخشهای فرهنگی جذب می نماید. لذا میتوان تعبیرگردشگری پژوهشی را برای گردشگری خلاق به کار برد. با توجه به آن می توان کارآفرینی را در حوزه های نامبرده هم نسبت داد بطوری که پروژه ی ایجاد «شبکه شهرهای خلاق» با موضوعات ادبیات، فیلم، موسیقی، صنایع دستی، هنرهای مردمی و خوراک در راستای «میراث ناملموس» یک جامعه است. یکی از ابزارهای نیل به توسعه اقتصاد فرهنگی در شهرها توجه به نوآوری ها و خلاقیت های فرهنگی و پتانسیل های طراحی، کارآفرینی، تولید و بازاریابی و به طور کلی پتانسیل های اقتصادی، استعدادها و فعالیت های فرهنگی است که می تواند منجر به اشتغال و درآمدزایی شوند. گردشگری خلاق، به دلیل رابطه ی دوطرفه ای که بین تولید کننده و مصرف کننده می گذرد، یک معنای افزایش سرمایه اجتماعی و عقلانی است، هم برای گردشگر و هم برای ارائه دهندگان محلی. روش پژوهش با توجه به ماهیت مسئله مورد مطالعه و نیاز به داده ها ی متنوع کمی و کیفی، توصیفی - تحلیلی است و از روش اسنادی برای کسب اطلاعات استفاده شده است. رشت با داشتن پیشینه تاریخی غنی و وجودآثار تاریخی، فرهنگی، زیارتی و اهمیت دادن به فیلم، صنایع دستی و به ویژه خوراک دارای ظرفیت بسیار بالایی برای کارآفرینی در گردشگری شهر خلاق است. بنابراین با یک برنامه ریزی مناسب امروزه با نگاه کلان و فعالیت های روزآمد اجتماعی و فرهنگی شهرداری که می تواند درصدد توسعه سرمایه های اجتماعی شهروندان با رویکرد محله محوری و دیگر اقدامات از این دسته باشند، بهترین فرصت و موقعیت را برای چنین فعالیتی دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، کارآفرینی، شهر، خوراک، گردشگری خلاق، رشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285855>

