

عنوان مقاله:

اعتباریابی مدل پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات در بین دانشجویان دانشگاه فرهنگیان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد علی جوادی بورا - استادیار و مدرس دانشگاه فرهنگیان مازندران، ساری

سید علی عبداللهی - کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی و مدرس دانشگاه فرهنگیان ساری

فاطمه فارابی - کارشناس ارشد تاریخ تمدن اسلامی و مدرس دانشگاه فرهنگیان قائمشهر

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر اعتباریابی مدل پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات در بین دانشجویان دانشگاه فرهنگیان قائم شهرمی باشد. این پژوهش از نوع توصیفی بوده که با روش پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل همه دانشجویان دختر دانشگاه فرهنگیان بوده که تعداد 76 نفر به عنوان نمونه به صورت تصادفی با استفاده از جدول اعداد تصادفی انتخاب شده و به پرسشنامه محقق ساخته پاسخ دادند. برای تعیین روایی پرسشنامه به ترتیب از نظرات متخصصان علوم تربیتی و پایایی ابزار از آلفای کرانباخ (0/79) استفاده شده است. پاسخ های دانشجویان پس از جمع آوری در سطح آمار توصیفی (جدول توزیع فراوانی ها و نمودارها) و آماراستنباطی (آزمون خی دو، مدل معادلات ساختاری و تحلیل عاملی) با استفاده از نرم افزار spss و Lisrel مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان می دهد که برداشت ذهنی از آسانی استفاده و برداشت ذهنی از مفید بودن بر نگرش نسبت به استفاده از فناوری اطلاعات و در نهایت بر استفاده عملی از آن تاثیر مثبتی داشته و نتایج تحلیل مسیر نشان از تایید تمامی متغیرها می باشد. همچنین شاخص های برازندگی (CFI = 0/89) و (RMSEA = 0/06) نشان دهنده مناسب بودن این در بین دانشجویان دانشگاه فرهنگیان می باشد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، اینترنت، کامپیوتر، فرایند یاددهی یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285527>

