

## عنوان مقاله:

بررسی میزان تأثیر آموزش کارآفرینی بر اهداف کارآفرینانه کسب و کار مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه های استان مازندران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: ۱۳۹۲)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۳

## نویسندگان:

عبدالله مصلحی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

سیدعماد حسینی - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

حسین منفرد - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

عظیم صلاحی کجور - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

## خلاصه مقاله:

هدف: هدف این مقاله بررسی اهداف کارآفرینانه دانشجویان دوره ی کارشناسی در استان مازندران به واسطه ی ایجاد یک آنالیز تطبیقی در میان گروه های مختلف دانشجویان است. روش شناسی: در کل ۱۵۶ دانشجو پرسشنامه ی مقاصد کارآفرینی را کامل کردند. پرسشنامه دارای ۷ بخش استخراج اطلاعات درباره ی میل شخصی، هنجار درونی، خودکفایی، قصد کارآفرینانه، نیاز به موفقیت، مکان هندسی کنترل و آمادگی دستگاه هاست. از پاسخ دهنده ها درخواست شده بود تا موافقت یا عدم موافقت خود را در مورد سوالات پرسشنامه در مقیاس ۷ ارزشی لیکرت بیان کنند. یافته ها: نتیجه نشان داده که دانشجویانی که تحت آموزش کارآفرینی قرار دارند نسبت به آن هایی که دوره ی کارآفرینی را طی نکرده اند اهداف کارآفرینانه بهتری دارند. علاوه بر این، مشاهده شد که دانشجویان مرد نسبت به دانشجویان زن میل شخصی بالاتری نسبت به دوره ی کارآفرینی، هنجارهای درونی، خودکفایی و نیاز پیشرفت دارند و این درحالیست که دانشجویان زن کمترین آمادگی ابزاری را دارند. این تحقیق اختلاف معناداری در مقاصد کارآفرینانه دانشجویانی که به واسطه ی خانواده در معرض فعالیت کارآفرینی قرار گرفته بودند و آن هایی که تحت چنین آموزشی قرار نگرفته بودند مشاهده نکرد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، جنسیت، هدف کارآفرینانه، دانشجویان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۲۸۵۲۴۳>