سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
تاثیر گردشگری در مدیریت و فضای فرهنگ شهری

محل انتشار:
اولین همایش ملی توریسم وگردشگری سبز (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:
محبوبه کندی - *هیات علمی دانشگاه فرهنگیان*

معصومه کندی - *هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی*

خلاصه مقاله:
فرهنگ ایرانی - اسلامی مهمترین شاخصه الگوی گردشگری در کشور است. بی شک مهمترین مولفه برای تدوین چنین الگویی در نظر گرفتن قابلیت های فرهنگ ایرانی اسلامی و اجتناب از گرفتار شدن در دام توسعه غربی صنعت گردشگری است که به بسیاری از نمودهای فرهنگی ایران به چشم یک محدودیت می نگرد. گردشگری فرصتی برای توسعه فرهنگی است. اما توسعه برنامه ریزی شده گردشگری می تواند بر نظام ارزش ها، سبک زندگی، روابط خانوادگی، رفتار فردی و ساختار جامعه میزبان تأثیرات مثبت داشته باشد. این صنعت در ساختارهای فضایی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی عصر پسامدرن در جامعه حال حاضر شهری ایران بسیار با اهمیت است. توسعه گردشگری شهری با ارتقای ابعاد کمی و کیفی با حداکثر بازده یکی از مهمترین فعالیت های عمده مدیریت اجرایی شهرها در عصر حاضر می باشد. این مقاله با ذکر سوالاتی نظیر اینکه گردشگری تا چه حد بر فرهنگ یک جامعه می تواند تاثیر گذار باشد؟ آیا در جامعه مدرن می توان با به کارگیری صنعت گردشگری رویکردی به فرهنگ بومی کشور داشت؟ لازمه مدیریت گردشگری در فرهنگ شهری چه می باشد؟ ارائه شده است. در مقاله حاضر با استناد به مطالعات مختلف با روشی شناختی - تحلیلی به بررسی اثرات فرهنگی و اجتماعی گردشگری می پردازیم تا ضمن شناخت ابعاد گردشگری، مدیریت و برنامه ریزی برای آن اثرات آن را بر فرهنگ و اجتماع نشان دهیم. نتایج تحلیل نشان می دهد گردشگری نقش مهمی در ایجاد تغییرات فرهنگی به خصوص فضای شهری دارد.

کلمات کلیدی:
گردشگری، فرهنگ، مدیری وبرنامه ریزی، فضای شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/284772