

## عنوان مقاله:

نقش انجمن گردشگری ورزشی فدراسیون ورزش های همگانی و کمیته های گردشگریورزشی استان ها در توسعه گردشگری ورزشی ایران

## محل انتشار:

اولین همایش ملی توریسم و گردشگری سبز (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

جمشید جلیوند - کارشناس ارشد مدیریت تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، زاهدان، ایران

رضا جلیوند - کارشناس ارشد زمین شناسی مهندسی، مسئول کمیته گردشگری ورزشی هیئت ورزشهای همگانی اداره کل ورزش و جوانان استان سیستان و بلوچستان

ریحانه مشهدی - کارشناس امور تربیتی، نایب رئیس کمیته گردشگری ورزشی هیئت ورزشهای همگانی اداره کل ورزش و جوانان استان سیستان و بلوچستان

جليله جلیوند - کارشناس زیست شناسی عمومی، مسئول روابط عمومی کمیته گردشگری ورزشی هیئت ورزشهای همگانی اداره کل ورزش و جوانان استان سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

ورزش و گردشگری دو نیروی قوی برای جذب مردم هستند و گردشگری ورزشی شاخه ای از گردشگری است که از دو صنعت گردشگری و ورزش شکل گرفته است و افراد بسیاری در سراسر جهان در آن اشتغال دارند. گردشگری ورزشی در ایران با توجه به وجود پتانسیل های بالای گردشگری ورزشی نظیر طبیعت های بکر و جنگل های زیبا، دریاها و مناطق کوهستانی زیبا و با توجه به چهار فصل بودن ایران، طوریکه همزمان در نقطه ای از کشور می توان ورزش های نظیر اسکی روی برف و ... را انجام داد در گوشه ی دیگر از کشور می توان در دریاها به شنا و ورزش های آبی پرداخت، هنوز از جایگاه خوبی برخوردار نیست و این مستلزم توجه بیشتر به گردشگری ورزشی است. از آنجایی که نهاد های مختلفی در ایران نظیر سازمان هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی و سازمان حج و زیارت مجوز برگزاری تورهای گردشگری را دارند . ولی خوشبختانه از سال 1384 انجمن گردشگری ورزشی زیر نظر فدراسیون ورزش های همگانی و وزارت ورزش و جوانان و کمیته های گردشگری ورزشی در استان ها زیر نظر هیات های ورزشی و اداره کل ورزش و جوانان تنها ارگان هایی هستند که مجوز برگزاری تورهای ورزشی را دارند. در این مطالعه ضمن بررسی صنعت گردشگری ورزشی، به نقش انجمن گردشگری ورزشی و کمیته های گردشگری ورزشی استان ها در توسعه گردشگری ورزشی ایران پرداخته شده است و نتایج نشان می دهد که کشور ایران با توجه به پتانسیل ها و امکانات طبیعی و انسانی می تواند با آموزش نیروی انسانی، استخدام نیروی متخصص و کارشناسان تحصیل کرده، مدیریت و درایت صحیح، سرمایه گذاری، جذب سرمایه ها و آماده سازی شرایطی مطلوب برای علاقه مندان به مسافرت های خارجی، می تواند قطبی مهم در صنعت توریسم به معنای عام و توریسم ورزشی در معنای خاص آن در منطقه خاورمیانه و جهان تلقی گردد که این امر مستلزم مدیریت و توجه بیشتر مسئولان ذیربط در حوزه ورزش و گردشگری و همچنین بستر سازی لازم برای فعالیت انجمن گردشگری ورزشی در ایران و کمیته های گردشگری ورزشی در استان ها است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، گردشگری، ایران، انجمن گردشگری ورزشی، کمیته گردشگری ورزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/284743>



