سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
روشی نوین برای سنجش اعتماد پیشنهادی میان موجودیت های مختلف با استفاده از شبکه های اجتماعی

محل انتشار:
اولین کنفرانس ملی ریاضیات صنعتی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:
محسن حیدریان - *دانشگاه شهید مدنی آذربایجان*

امیرحسین شهسواری - *دانشگاه شهید مدنی آذربایجان*

خلاصه مقاله:
امروزه در تمام محیط هایی که رابطه ی میان افراد و موجودیت ها بر آن حکم فرماست از مفهومی به نام اعتماد نیز سخن به میان می آید. از آنجایی که اعتماد مستقیم، اصولا براساس گذشته ی ارتباطات به دست می آید ممکن است یک موجودیت هیچ اعتماد مستقیمی به یک موجودیت ناشناخته ی دیگر نداشته باشد. در این مقاله، روشی پیشنهاد می شود که قادر است براساس میزان روابط دوستی موجودیت ناشناخته، فاصله ی آن از موجودیت اعتماد کننده و هم چنین میزان اعتماد موجودیت های واسط، میزان اعتماد پیشنهادی به موجودیت ناشناخته را براساس شبکه ی اجتماعی میان نودها بسنجد.

کلمات کلیدی:
اعتماد، انتشارپذیری اعتماد، اعتماد پیشنهادی، شبکه ی اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/283821