

عنوان مقاله:

تاثیر کارآفرینی سازمانی بر عملکرد شرکتهای صنایع غذایی استان گیلان

محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: ۱۳۹۳)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۶

نویسندگان:

ماریا مقدس - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

حمیدرضا رضایی کلیدبری - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر کارآفرینی سازمانی بر عملکرد، در شرکتهای صنایع غذایی استان گیلان است. با توجه به ابعاد تحقیق و نحوه بررسی سوال، روش تحقیق، توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری مورد نظر حدود ۵۰ شرکت صنایع غذایی استان گیلان می باشد. با استفاده از نمونه گیری تصادفی غیر احتمالی ۵۰ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شده اند. پایایی ابزار تحقیق با استفاده از آلفای کرانباخ برای پرسشنامه کارآفرینی سازمانی ۰/۹۰۶ و پرسشنامه عملکرد سازمانی ۰/۸۹۶/۰ بین جامعه نمونه توزیع گردیده بدست آمد. داده های بدست آمده با نرم افزار ۸۶ Spss تجزیه و تحلیل گردید و نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که بین کارآفرینی سازمانی و عملکرد سازمان رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، عملکرد، صنایع غذایی، صنایع غذایی استان گیلان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۲۸۰۵۲۰>