

عنوان مقاله:

مدیریت و مشارکت زنان در توسعه و ارتقاء فرهنگ زیست محیطی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی و آنلاین اقتصاد سبز (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سید محمد شبیری - دانشیار دانشگاه پیام نور، گروه علمی آموزش محیط زیست، ۴۶۹۷_۱۹۳۹۵، تهران، ایران

الهام کوهی - کارشناس ارشد علوم تربیتی برنامه ریزی درسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

حسین میبیدی - دانشجوی دکتری مدیریت محیط زیست، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مقوله فرهنگ و تاثیر آن بر حفظ محیط زیست، یکی از ابعاد توسعه پایدار است و زمینه سازی جهت نیل به این اهداف شاید از دیر باز در ذهن متفکران و اندیشمندان محیط زیست جهان جای گرفته است. پژوهش حاضر با اهداف شناخت نقش مدیریتی و مشارکتی که زنان می تواند در تویعه و ارتقاء فرهنگ زیست محیطی داشته باشند انجام گرفته شده است. چهار چوب نظری این پژوهش مبتنی بر دیدگاهها و باورهایست که نشان از اثر گذاری مثبت مدیریت و مشارکت زنان در تویعه و ارتقاء از فرهنگ زیست محیطی دارد. زنان، عامل اصلی انتقال فرهنگ زیست محیطی به نسل های آینده هستند. اکثر دیدگاه ها در مورد نقش زنان در حفاظت از محیط زیست شامل آموزش به فرزندان در خانواده و فعالیت های خیلی ساده بوده، در حالی که مدیریت کارآمد زنان در فعالیت های زیست محیطی کاملاً مشهود می باشد در پژوهش حاضر از روش توصیفی استفاده و داده ها به صورت کیفی (تفسیری) بر اساس اسناد و مدارک موجود تحلیل شده اند. یافته ها در این پژوهش حاکی از آن است که زنان همواره ارتباط نزدیکی با محیط زیست دارند و به صورت مستقیم و غیر مستقیم از آن بهره مند می شوند. زنان می توانند با به کارگیری توانایی های ذاتی خود گام های موثری را جهت حل مشکلات زیست محیطی برداشته و با استفاده از استعدادها و توانایی های مدیریتی خود فراتر از آموزش در خانواده فعالیت کرده و حافظ محیط زیست و حقوق خود باشند.

کلمات کلیدی:

مدیریت، مشارکت، زنان، فرهنگ، آموزش، محیط زیست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278549>

