

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر توسعه صنعت گردشگری روستایی (منطقه مورد مطالعه: روستای گرمه)

## محل انتشار:

همایش ملی توسعه روستایی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سحر مشهدی - کارشناس ارشد MBA پردیس بین المللی کیش دانشگاه تهران

سهیلا بورقانی فراهانی - استادیار وزارت علوم و فناوری

علی اکبر فرهنگی - استاد دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

این تحقیق پس از مباحث کلی در مورد ادبیات گردشگری روستایی، نگاهی به عوامل و شاخص های موثر در توسعه صنعت گردشگری روستایی دارد، که بر مبنای نظرات کارشناسان و صاحب نظران مورد ارزیابی قرار گرفت. قلمرو مکانی این پژوهش، روستای گرمه واقع در شهرستان خور و بیابانک در شرقی ترین نقطه استان اصفهان میباشد. یافته های این پژوهش حاکی از آن است که عامل مدیریتی بیشترین تاثیر و عامل اقتصادی کمترین تاثیر را در توسعه گردشگری منطقه مورد مطالعه داشته است. روش مورد استفاده در این پژوهش از نظر نحوه گردآوری دادهها، روش تحقیق توصیفی-پیمایشی است؛ و از نظر مقاصد تحقیق، کاربردی است. همچنین برای تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده، هم از روشهای آمار توصیفی و نیز روشهای آمار استنباطی استفاده شده است. ابزار جمع آوری داده ها در تحقیق، پرسشنامه میباشد که به وسیله سه جامعه آماری صاحب نظران، مردم روستا، گردشگران داخلی و خارجی تکمیل گردیده است. یافته های حاصل از مطالعه موردی، به صورت جدول، نمودار و توضیح آورده شده و در آمار استنباطی با استفاده از آزمون t وزن دهی و رسم نمودار تار عنکبوتی (راداری) به بررسی سوالات پژوهش پرداختیم. برای آزمون فرضیات در توسعه صنعت گردشگری روستایی از نرم افزار SPSS استفاده گردیده است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، توسعه صنعت گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/270228>

