

عنوان مقاله:

تعیین روستای نمونه گردشگری مورد مطالعه: روستاهای دهستان جبل (بخش کوهپایه-استان اصفهان)

محل انتشار:

همایش ملی توسعه روستایی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

جعفر کریمی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور تهران

مهدی جمالی نژاد - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه اصفهان

عباس بهارلو - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

محمدرضا محبوب فر - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه مینهوی پرتغال

خلاصه مقاله:

شناخت توان های طبیعی و انسانی هر ناحیه این امکان را فراهم می سازد تا براساس وضع موجود و توان آن ناحیه برنامه ریزی به منظور توسعه را انجام داد. توسعه صنعت گردشگری در نواحی روستایی به عنوان یک استراتژی جدید توسط جوامع محلی، عوامل سیاسی و برنامه ریزان که به عنوان عوامل مهم اصلاح مناطق روستایی به شمار می آیند، می تواند نقش عمده ای در توسعه این نواحی داشته باشد. این پژوهش نیز با بهره گیری از مدل AHP به تعیین روستای نمونه گردشگری جهت ارائه تسهیلات و جذب بیشتر گردشگر روستایی، با بهره گیری از هفت معیار و تهیه لایه های مختلف GIS آن و تعیین ضرایب و اعمال آنها و نیز ترکیب لایه های مورد نظر، پرداخته شده است. نتایج تحقیق نشان دهنده آن بود که روستای تینجان به لحاظ برخورداری از معیارهای مورد بررسی در جایگاه بسیار مناسب قرار داشته و ظرفیت توسعه هر چه بیشتر گردشگری را دارا بوده و می توان با تقویت تسهیلات و پتانسیل های جذب توریسم، توریسم بیشتری را به این روستا جذب نموده و از امتیارات ویژه آن در راستای تقویت جامعه محلی و دهستان بهره جست.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه روستایی، روستای نمونه گردشگری، دهستان جبل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/270214>

