

عنوان مقاله:

بازشناسی عوامل مؤثر بر عناصر هویت بخش معماری ایرانی- اسلامی (مسجد، بازار)

محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیده زینب طباطبایی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر، گروه معماری، شوشتر، ایران

محمد مهدی همتی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر، گروه معماری، شوشتر، ایران

خلاصه مقاله:

هویت و ایجاد هویت از طریق نمادهای طبیعی و انسانی می باشد، هویت یک فضا مجموعه ای از نشانه هاست، و هویت معماری سنتی ایرانی نشانگر اصول و ارزشهای بنیادین و تأثیرات مبانی اعتقادی معماری ایرانی در دوران اسلامی در شکل گیری ساختار آن می باشد و نمادی از هنر و استعداد است. در معماری گذشته، بناهایی همچون (مساجد، بازارها، ...) عناصر هویت بخش معماری سنتی ایرانی بوده اند که در حال حاضر به فراموشی سپرده شده است. مهمترین راهکارهای برون رفت از این بحران بازشناخت مؤلفه های هویت بخش در معماری ایرانی- اسلامی می باشد. در این مقاله سعی بر آن شده تا تعاریفی از هویت و اهمیت آن در معماری و سپس نمادها و عوامل هویت بخش، معماری سنتی ایران در بناهایی همچون (بازار، مسجد، مسکونی) مورد بازشناسی قرار گیرد. بررسی موضوع به روش تفسیری- تاریخی، توصیفی- تطبیقی می باشد و مارا برای نیل به این نتیجه میرساند که هویت به نقش آفرینی عناصر مرتبط است، و تقاا برای بهره مندی از آن ریشه در نیازهای فردی و جمعی شهروندان در محیط شهر دارد و می توان بیان ک رد در گذشته: بازار، مساجد، ... شاخص هایی مؤثر بر هویت اصیل ایرانی می باشند که علاوه بر هویتمند و هویت ساز بودن، در صدر فرهنگ و هویت ایرانی نیز سهیم بوده اند.

کلمات کلیدی:

هویت، مؤلفه های مؤثر در هویت، عناصر هویت بخش، معماری ایرانی- اسلامی، مسجد، بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/266944>

