

عنوان مقاله:

ارائه مدلی جهت بررسی ادراک مشتریان از کیفیت خدمات بانک های شهر برازجان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حمید شاهبندر زاده - عضو هیئت علمی، استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خداکرم سلیمی فرد - عضو هیئت علمی، استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

فاطمه عباس زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کهگیلویه و بویراحمد، گروه مدیریت، یاسوج، ایران

خلاصه مقاله:

جهان اقتصاد در قرن بیست و یکم با تحولات شگرفی روبه رو خواهد بود. این تحولات بیش از همه کشورهایی را تحت تاثیر قرار خواهد داد که اقتصادی متکی بر تک محصولی داشته اند. در این فرآیند، روش های دیزین و سنتی تجارت، کارایی خود را به طور کامل از دست خواهد داد. در نتیجه این امر لزوم توجه بیشتر به مفاهیم نوین بازاریابی به شدت احساس می شود.

کلمات کلیدی:

جهان اقتصاد، تحولات، اقتصاد، تک محصولی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260851>

