

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر 9 الگوی ارتباطی موثر در عدم تحول سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

عبداله لانی - کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت اجرایی، قزوین

مجتبی امیری مجد - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر، گروه روانشناسی

امیرضا کشتگر - دانشجوی کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت اجرایی، قزوین

خلاصه مقاله:

وظیفه مدیران پویا و کارآمد امروزه علاوه بر وظایف عمومی هر مدیر، بکارگیری علم تغییر و تحول اثربخش سازمانی در گذار تحول است. ارتباطات از عوامل بنیادی تحول سازمانی است. محدودیتهای بسیاری در برقراری ارتباطات وجود دارد و اینتحول ممکن نخواهد شد مگر اینکه مدیریت ابهامات را رفع نموده و ارتباطات آشکاری را پدیدار سازد. این مقاله با توصیف ارتباطات، ویژگیهای ارتباطات سازمانی و فرایندهای ارتباطی به بررسی تحول از نظریه پیچیدگی و شناخت الگوها با استفاده از روش کتابخانه ای می پردازد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات، تحول سازمانی، پیچیدگی سازمانی، مهارتهای ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260714>

