

عنوان مقاله:

مقایسه محیط کسب و کار ایران با کشورهای منطقه

محل انتشار:

اولین همایش الکترونیکی ملی چشم انداز اقتصاد ایران «با رویکرد حمایت از تولید ملی» (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حمیدرضا نصیحت کن - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

حبیب اله جوانمرد - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

احمد سرلک - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

آگاهی از وضعیت فضای کسب و کار و تلاش جهت بهبود آن به عنوان یک راهبرد اقتصادی برای دولت ها شناخته می شود زیرا بین بهبود این فضا و رشد تولید ملی و جذب سرمایه گذار خارجی همواره رابطه مستقیمی موجود می باشد. منظور از فضای کسب و کار، عوامل موثر بر عملکرد واحدهای اقتصادی مانند کیفیت دستگاه های حاکمیت، ثبات قوانین و مقررات، کیفیت زیرساخت ها و ... است که تغییر دادن آنها فراتر از اختیارات و قدرت مدیران بنگاه های اقتصادی است. برای کنترل وضعیت فضای کسب و کار هر کشوری از جهت توسعه، حفظ و بهبود، نیاز به ابزار کنترلی (شاخص) می باشد که تعریف و انتخاب این شاخص و اندازه گیری دوره ای آن و بدنبال آن تعریف برنامه های بهبود و اجرای آن برنامه ها میتواند راهگشای بهبود وضعیت اقتصادی باشد. این پژوهش با ارائه الگویی جدید به کمک نرم افزار تاپسیس و استفاده ترکیبی از گزارشات بانک جهانی و موسسه اکونومیست ، به مقایسه فضای کسب و کار ایران با چهارده کشور منطقه پرداخته است. نتایج بدست آمده در این پژوهش گویای این موضوع است که جایگاه فضای کسب و کار و همچنین محیط اقتصادی کشور در مقایسه با سایر کشورهای منطقه از هر زاویه و بر اساس هر پارامتری که محاسبه گردد از وضعیت مطلوبی برخوردار نیست. کشور ایران با استناد به مدل ترکیبی سنجش فضای کسب و کار، رتبه دوازده را در بین پانزده کشور دیگر منطقه کسب نمود

کلمات کلیدی:

فضای کسب و کار، چشم انداز جمهوری اسلامی ایران، بانک جهانی، موسسه اکونومیست، ریسک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260209>

