

عنوان مقاله:

تدوین استراتژیهای توسعه گردشگری باروبکرد تحلیل عوامل راهبردی مطالعه موردی شهرستان بویراحمد

محل انتشار:

همایش ملی معماری، فرهنگ و مدیریت شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حمیدرضا وارثی - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری

روح الله اکبریان - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

سیدصادق نوروزیورمهریان - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری به عنوان صنعتی پویا و دارای ویژگیهای بارز و منحصربهفرد بخش مهمی از فعالیت های اقتصادی و تولیدی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه رابه خود اختصاص داده است در این پژوهش جهت تدوین استراتژیهای توسعه گردشگری شهرستان بویراحمد به عنوان نمونه مورد مطالعه مطالعه انتخاب شده است جهت تدوین استراتژیهای مناسب توسعه گردشگری در این شهرستان ابتدا با استفاده از مدل های IFE, EFE, SWOT مهم ترین عوامل داخلی و خارجی موثر بر توسعه گردشگری شهرستان بویراحمد را لیست کردیم سپس با استفاده از روش ماتریس داخلی و خارجی IEM موقعیت منطقه مورد مطالعه جهت انتخاب و تدوین استراتژی ها مشخص شده و در مرحله آخر با استفاده از مدل ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی QSPM و روش تحلیل سلسله مراتبی فازی FAHP بهترین استراتژی توسعه گردشگری در بویراحمد انتخاب شده است باتوجه به پتانسیل ها و محدودیت های شهرستان بویراحمد در زمینه گردشگری در بین چهار استراتژی اصلی استراتژی SO با امتیاز 2/95 به عنوان بهترین استراتژی انتخاب شده است همچنین ST13 با امتیاز 1/53 در بین 16 استراتژی مطرح شده بهترین و موثرترین استراتژی می باشد

کلمات کلیدی:

توریسم ، استراتژی ، عوامل راهبردی ، شهرستان بویراحمد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/256150>

