

عنوان مقاله:

نقش دانشگاه ها و مراکز پژوهشی کارآفرین

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای کارآفرینی و تجاری سازی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

یاشار عطارزاده - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، آموزشکده فنی و حرفه ای سما. دانشگاه آزاد اسلامی. واحد پارس آباد. پارس آباد. ایران

عسگر حسین زاده - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، آموزشکده فنی و حرفه ای سما. دانشگاه آزاد اسلامی. واحد پارس آباد. پارس آباد. ایران

مریم کریمی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، گروه مدیریت، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

از آنجا که دانشگاه‌ها به عنوان متولیان اصلی تربیت و پرورش منابع انسانی متخصص در جامعه، نقش اساسی دارند، توجه به مقوله‌ای کارآفرینی دانشگاهی به توسعه‌ی بهتر این امر کمک می‌کند. شاید تغییر رویکرد دانشجویان و دانش‌آموختگان از کارجویی به کارآفرینی به سبب درک این مطلب است که در دنیای امروز دانش‌آموخته‌ای نسبت به سایرین دارای مزیت رقابتی است که پا را از حوزه‌ی دانش و محفوظات خود فراتر گذاشته و در حل مسائل عملی آن محدوده‌ی تخصصی، مهارت داشته و موفق عمل کند به همین دلیل است که آموزش کارآفرینی در دو حالت ساخت یافته با برنامه‌های آموزشی گوناگون و گاهی با صرف وقت زیاد یا کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی کوتاه‌مدت مورد توجه بیشتری قرار می‌گیرد. این پژوهش با هدف تبیین دانشگاه و نقش آن در کارآفرین و کارآفرینان سازمانی می‌باشد. این تحقیق با توجه به اینکه به صورت مروری بر ادبیات و همچنین کتابخانه‌ای بوده و این‌که دانشگاه را مورد بررسی قرار داده که چگونه بر ایجاد کارآفرین از طریق پژوهش‌ها و دوره‌های آموزشی کارآفرینی دانشجویی تأثیر دارد، در آخر نیز با توجه به جمع‌بندی مطالب و همچنین نتیجه‌گیری به بیان پیشنهادهای پرداخته است.

کلمات کلیدی:

دانشگاه، کارآفرین، کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/254381>

