

عنوان مقاله:

تبیین رابطه هزینه نمایندگی و سطح نگهداشت وجه نقد در بازار سهامداران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مجید زنجیردار

سهراب نظری

ابراهیم نصیری

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر تبیین رابطه هزینه نمایندگی و سطح نگهداشت وجه نقد در بازار سرمایه ایران می‌باشد. طبق این پژوهش بازه 5 ساله شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در سالهای 1386-1390 مورد بررسی قرار گرفت. در بین سالهای مورد بررسی در 80 شرکت با بهره‌گیری از روش تجزیه و تحلیل رگرسیون خطی چند متغیره، به کمک نرم‌افزار SPSS، تأثیر هزینه نمایندگی بر سطح نگهداشت وجه نقد مورد سنجش قرار گرفت. همچنین دو شاخص اهرم مالی، اندازه شرکت و پایداری سود بعنوان متغیر کنترلی در نظر گرفته شد، این پژوهش شامل سه فرضیه اصلی و شش فرضیه فرعی بود که در فرضیه اول ادعا شد اهرم مالی بر روابط هزینه نمایندگی و سطح نگهداشت وجه نقد تأثیرگذار است، که باتوجه به سنجش به عمل آمده در شرکت‌های با اهرم مالی پایین مورد تایید قرار گرفت، در فرضیه دوم ادعا شده بود که پایداری سود بر روابط هزینه نمایندگی و سطح نگهداشت وجه نقد تأثیرگذار است و با توجه به نتیجه به دست آمده رد شد و فرضیه سوم مبنی بر اندازه شرکت بر روابط هزینه نمایندگی و سطح نگهداشت وجه نقد تأثیرگذار است، مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/254054>

