

عنوان مقاله:

تاثیر نگهداری وجه نقد بر ارزش شرکت در شرکت های پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

زهره عنابستانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری آزاد اسلامی واحد نجف آباد

محمد رضا شورورزی - استادیار گروه حسابداری، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی ارتباط بین نگهداری وجه نقد با ارزش شرکت در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در این تحقیق سعی می کنیم به این سؤال پاسخ دهیم که آیا ارتباط معنادار بین نگهداری وجه نقد با ارزش شرکت وجود دارد؟ برای پاسخ به این سؤال از پارامترهای مانند (اهرم مالی، اندازه شرکت، درصد اعضای غیر موظف، درصد سهام داران نهادی، ارزش شرکت، درآمد قبل از بهره و مالیات، هزینه های مالی، مجموع جریان های نقدی، هزینه فرصت سرمایه گذاری) بر وجه نقد مورد سنجش قرار گرفته است. برای بررسی صورت t و F ارتباط فوق از ریگرسیون چند متغیره مبتنی بر اطلاعات تابلویی استفاده کرده ایم و معنادار بودن آن ها با استفاده از آماره گرفت. هم چنین برای آزمون خود همبستگی مدل از آزمون هاسمن و لیمر استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق بورس اوراق بهادار تهران می باشد و نمونه انتخابی شامل 99 شرکت برای یک دوره زمانی 6 ساله بین سال های 1385 تا 1390 انتخاب گردید. نتایج بدست آمده نشان دهنده این است که بین نگهداری وجه نقد با ارزش شرکت نیز ارتباط مثبت و معنادار وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

نگهداری وجه نقد، ارزش شرکت، ارزش دفتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/254021>

