

## عنوان مقاله:

چالش های برنامه ریزی استراتژیک در سازمان های فرهنگی

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی نقش و جایگاه موسسات فرهنگی هنری در توسعه فرهنگی کشور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

علی عطا فر - عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان

مهدی حسینی راد - دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه علوم و تحقیقات اصفهان

## خلاصه مقاله:

به دلیل ماهیت سازمان های فرهنگی و تغییرات پیچیده در جامعه جهانی، مدیریت این سازمان ها از اقتضائات خاصی برخوردار است و برنامه ریزی و تصمیم گیری در مورد فعالیت های این سازمان ها با چالش های ویژه ای مواجه است. امروزه توجه به برنامه ریزی استراتژیک در موفقیت سازمان ها و برنامه های فرهنگی غیر قابل انکار است و چالش ها در حوزه برنامه ریزی های استراتژیک و بلندمدت سازمان ها و موسسات فرهنگی پیچیده تر و خاص تر نیز می باشند؛ از این رو تنها در پرتو توجه و امعان نظر به این ویژگی هاست که امکان مدیریت، سیاست گذاری و راهبری نهادها و موسسات فرهنگی و هنری میسر و امکان پذیر خواهد شد. با این وجود به نظر می رسد تاکنون توجه کافی به تدوین چالش ها و مشکلات موجود در حوزه مدیریت سازمان های فرهنگی صورت نگرفته است. بر این اساس مقاله حاضر قصد دارد چارچوبی مدون و سیستماتیک جهت دسته بندی این چالش ها فراهم آورد تا مدیران ارشد و سیاستگذاران سازمان های فرهنگی در غالب توجه به این مسائل، امکان برنامه ریزی استراتژیک دقیق، عملیاتی و تاثیرگذار را میسر سازد. در واقع هدف این مقاله نقد، ارزیابی و آسیب شناسی برنامه ریزی استراتژیک سازمان های فرهنگی ایران است. تجزیه و تحلیل نهایی و انتخاب استراتژیک در حکم قلب فرآیند برنامه ریزی استراتژیک شناسایی شد. سازمان های فرهنگی در هنگام برنامه ریزی استراتژیک نیاز به اندیشه های جدید دارند و از این نظر بیشتر شبیه دانشگاه خواهند بود و هنگام اجرای برنامه ها به یک واحد نظامی شباهت خواهند داشت.

## کلمات کلیدی:

چالش های برنامه ریزی استراتژیک، سازمان های فرهنگی، انتخاب استراتژیک، تجزیه و تحلیل داخلی و خارجی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/252040>

