

عنوان مقاله:

اقتصاد دانش بنیان

محل انتشار:

دومین اجلاس مدیران تحقیق توسعه و فناوری کشور با رویکرد نسل چهارم تحقیق و توسعه (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

مهدی سراج - دکتری اقتصاد Eastern Mediterranean University (، سازمان بازاریابی و فروش خدمات انفورماتیک نوین کیش

افشین احمدزاده - دکترای مدیریت استراتژیک ، سازمان بازاریابی و فروش خدمات انفورماتیک نوین کیش

محسن جوکار - کارشناس ارشد مهندسی نرم افزار، سازمان بازاریابی و فروش خدمات انفورماتیک نوین کیش

محمد میلادی - مهندس صنایع، سازمان بازاریابی و فروش خدمات انفورماتیک نوین کیش

خلاصه مقاله:

امروزه اقتصاد دانش بنیان به عنوان یکی از جدیدترین مباحث در علوم اقتصادی مطرح می باشد. نقش دانش در اقتصاد به دلیل بهبود بهره وری عوامل تولید از گذشته مورد توجه قرار گرفته و جایگاه آن به عنوان عوامل درون زا در رشد اقتصادی مورد تأکید قرار گرفته است، از این رو مدل های سولو، ریکاردو، همیلتون و ... نقش دانش و تکنولوژی را انکارناپذیر دانسته اند. با توجه به این که در اقتصاد دانش بنیان، تولید، توزیع و کاربرد دانش محرک اصلی رشد اقتصادی، تولید ثروت و اشتغال در فعالیت های اقتصادی است، فرایندهای خلق دانش، ذخیره سازی، اشتراک و به کارگیری آن باید به دقت برنامه ریزی شود تا پیشرفت اقتصاد دانش بنیان را تضمین کند. برای دستیابی به اقتصاد دانش بنیان بایستی شرایط لازم برای ابداع و نوآوری فراهم شود تا توانایی تبدیل ایده ها به محصولات از طریق سرمایه گذاری، به تولید محصولات جدید منجر شود. در این مقاله اقتصاد دانش بنیان و نظریات مطرح شده به طور کامل مورد بررسی قرار گرفته و راهکارهای مناسب برای تسریع همگانی کردن آن قید گردید

کلمات کلیدی:

اقتصاد دانش بنیان، مکتب نهادگرایی، مکتب ساختارگرایی، مکتب تکاملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/251831>

