

عنوان مقاله:

رایانش ابری در مدیریت دانش: فرصت ها و چالشها

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهرا وظیفه - عضو هیئت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان

جواد شکوهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت IT دانشگاه سیستان و بلوچستان

حمیدرضا جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت IT دانشگاه سیستان و بلوچستان

محمدباقر کرمی مهر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت IT دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

امروزه با رشد و گسترش فناوری اطلاعات افزایش کاربران و بالارفتن حجم اطلاعات و نیز سادگی انتشار اطلاعات در اینترنت تحولی عظیم در جنبه های مختلف زندگی بشیر ایجاد شده است. عصر دانایی یا دانش عنوان جدیدی است که به زمان حاضر اطلاق میشود. توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان ها را در وضعیتی قرار داده است که برای ادامه حیات می بایستی در پی یافتن ابزارها و راهکارهای نوین متناسب با شرایط حاکم باشند و از نوآوریهای مدرن استفاده نمایند. رایانش ابری تکنولوژی جدیدی است که به معنای ارائه خدمات رایانشی ذخیره سازی ایجاد نرم افزار استفاده از نرم افزارها و ... از طریق اینترنت یا ابر می باشد. این تکنولوژی با اشتراک گذاشتن دانش و اطلاعات میتواند مزایای قابل توجهی را در مدیریت دانش به همراه داشته باشد. کاهش هزینه ها عدم وابستگی به دستگاه و مکان و مقیاس پذیری از مهمترین عوامل پرداختن به رایانش ابری در بحث مدیریت دانش می باشد. وجود این تکنولوژی با زیرساخت اینترنتی و راهکارهای جدید دسترسی کارکنان را به دانش در هر زمان و مکان فراهم می کند و همین امر آن را به یک ضرورت مبدل کرده است. از جمله این نوآوری ها میتوان به وب 2 و اخیرا رایانش ابری اشاره نمود. این مقاله تاثیر این نوآوری ها بر دانش سازمانی را بررسی مینماید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، رایانش ابری، چالشهای رایانش ابری، مزایای رایانش ابری، رایانش ابری در مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249351>

