

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تسهیم دانش فرآیند توسعه یکپارچه محصول جدید با موفقیت توسعه محصول جدید

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مرتضی ملکی - استادیار دانشگاه سمنان سمنان

عظیم زارعی - استادیار دانشگاه سمنان سمنان

سمیه آقایان - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA دانشگاه سمنان سمنان

خلاصه مقاله:

امروزه تسهیم دانش یکی از اجزای اصلی در چرخه مدیریت دانش برای رسیدن سازمانها به موفقیت است در مطالعه پیشرو محققان تلاش کرده اند تا با مروری بر پیشینه تحقیق رابطه تسهیم دانش فرآیند توسعه یکپارچه محصول جدید با موفقیت محصول جدید را بررسی نموده و در انتها مدلی برای این رابطه در صنعت خودرو ارائه نماید تسهیم دانش منجر به موفقیت توسعه محصول جدید کاهش هزینه ها بهبود عملکرد بهبود ارائه خدمات به مشتریان کاهش زمان توسعه محصولات جدید کاهش زمان تحویل کالای نهایی به مشتری و در نهایت کاهش هزینه های مربوط به یافتن و دسترسی به انواع ارزشمند دانش در داخل سازمان میشود که همگی میتوانند باعث ایجاد رضایت در مشتریان شود

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تسهیم دانش، موفقیت توسعه محصول جدید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/249078>

