

عنوان مقاله:

جایگاه صنعت فرش بافی استان همدان در توسعه گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

مهدی رضانی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا- برنامه ریزی توریسم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری یکی از بزرگترین و پربازده ترین فعالیتهای اقتصادی در دنیا است که بالاترین میزان ارزش افزوده را ایجاد می کند و بطور مستقیم و غیرمستقیم، سایر فعالیتهای اقتصادی و فرهنگ را تحت تأثیر قرار می دهد. گردشگری یکی از منابع عمده درآمدزایی و ایجاد اشتغال در جهان به شمار می آید. به طریقه بسیاری از آنب ه عنوان صنعت اول دنیا یاد می کنند. بسیاری از کشورها همچون اسپانیا، فرانسه و ایتالیا بخش اعظمی از درآمد ارزی خود را از طریق گردشگری به دست می آورند. توجه به صنعت گردشگری در کشورهای درحال توسعه مانند ایران امری ضروری است که دولتها را برآن داشته با برای استانهای مختلف ایران برنامه های توسعه تدوین نمایند. استان همدان با جاذبه های گردشگری فراوان دارای پتانسیل زیادی برای جذب گردشگران است. هنرهای بومی و صنایع دستی این استان ه از جایگاه ویژه ای در بازار تولید و توزیع صنایع دستی ایران داراست، یکی از محصولات مهم مورد توجه گردشگران در این مقصد می باشد. در این پژوهش سعی شده است تا با بررسی زمینه های توسعه گردشگری همدان با تأکید بر صنایع دستی و به ویژه صنعت قالی بافی راهکارهایی در این زمینه ارائه شود. این پژوهش به روش تحلیلی-توصیفی انجام شده و از منابع کتابخانه ای و میدانی برای جمع آوری اطلاعات در آن استفاده شده است. قالیبافی یکی از مهمترین صنایع دستی استان همدان است که متأسفانه در سالهای اخیر در فراز و نشیب های اقتصادی جایگاه خود را از دست داده است. از آنجا که قالی همدان مشهور و قالی یکی از مهمترین سوغات های مورد توجه گردشگران خارجی است، استراتژی بدست آمده از تحلیل های صورت گرفته نیز استراتژی تهاجمی است که می بایست با استفاده از نقاط قوت و فرصت ها کمبودهای بازار را مرتفع نموده و به سرعت این محصول وارد بازار گردشگری گردد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، صنایع دستی، قالیبافی، همدان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248728>

